

Título: Mídias sociais no processo de ensino e aprendizagem na percepção do docente

Autor(es) Carlos Francisco da Silva; Elisângela de Sousa Nascimento

E-mail para contato: carlos.fisica@hotmail.com

IES: ESTÁCIO BRASÍLIA

Palavra(s) Chave(s): Mídias Sociais, Ensino e Aprendizagem, Percepção docente

RESUMO

As mídias sociais são tecnologias que têm sido amplamente difundidas no cotidiano dos alunos. Isso resultou em um interesse crescente na investigação do potencial papel de apoio que a mídia social pode oferecer em contextos de aprendizagem. A dinâmica social e as constantes inovações tecnológicas criaram um novo cenário em que o modo de se comunicar entre as pessoas foi ressignificado. Nesse novo contexto as tecnologias sociais vêm assumindo um papel de destaque na sociedade, sobretudo no meio educacional. Esse crescimento abrupto do uso das mídias sociais por adolescentes em sala de aula exige dos professores uma maior compreensão da forma como elas se inserem na vida dos seus alunos, a fim de instruí-los a utilizá-las de forma eficaz esses recursos. O objetivo desta investigação é compreender a percepção dos docentes sobre as mídias sociais e como elas interferem no desenvolvimento afetivo e cognitivo dos alunos. Os dados foram gerados por meio da aplicação de um questionário semiestruturado com perguntas abertas que contemplam os objetivos da pesquisa. Os questionários foram aplicados a professores da rede pública e privada do Distrito Federal. Os relatos dos professores foram analisados segundo a "Análise de Conteúdo" agrupando e classificando as respostas por semelhanças. Os resultados revelam que a maioria dos professores ainda não percebe as mídias sociais como um recurso que possa contribuir no processo de ensino e aprendizagem, considerando ainda um lado negativo das mesmas. No entanto, os respondentes admitem que seja um processo irreversível a inserção na sala de aula e na sociedade das tecnologias, cabendo ao docente pesquisar mais sobre como utilizar o potencial de interação e disseminação de informação dessas ferramentas para construir conhecimento. Denota-se ainda uma resistência por parte dos professores com mais experiência em sala de aula no uso desses recursos cuja principal preocupação é a perda de controle do processo educacional. A educação para o século XXI consiste na construção de um novo paradigma norteado por relações baseadas em interações midiáticas. No entanto, o uso dos meios de comunicação social no processo de ensino e aprendizagem deve ser orientado por metas pedagógicas e articulado com os outros recursos pedagógicos já consolidados.